

1 **Kongresbeslutning**

2 **Socialpædagogerne i fremtiden 2024-2034**

3 **Vejen til en fremtidig strategi**

4 **Indledning:** Socialpædagogerne skaber mærkbare resultater, og socialpædagoger anerkendes for den
5 faglighed, der er afgørende for menneskers livsmuligheder, udvikling og livskvalitet.

6 Men både medlemmer og omverden stiller nye krav til Socialpædagogerne. Krav, der skal omsættes til
7 resultater, der forbedrer medlemmernes arbejdsliv og arbejdsvilkår, og som styrker den socialpædagogiske
8 faglighed.

9 Samtidig står vi i en alvorlig situation, hvor Socialpædagogernes medlemstal daler, og økonomien er presset.
10 De udfordringer skal vi kunne håndtere, og det kræver klar politisk retning og lederskab, så vi forbliver en
11 stærk medlemsorganisation, der udvikler sig, så den også fremadrettet kan skabe forbedringer for
12 medlemmerne.

13 Derfor har vi brug for en strategi for, hvordan Socialpædagogerne som organisation arbejder for at stå
14 tydelig, relevant og styrket - nu og i fremtiden.

15 **Baggrund:** Hovedbestyrelsen besluttede i november 2023, at der skal laves en ny strategi for
16 Socialpædagogerne. Det blev også besluttet, at der på kongressen i 2024 skal vedtages et
17 kongresdokument, der igangsætter arbejdet med den nye strategi.

18 Socialpædagogerne står allerede på et grundlag af retningsgivende beslutninger fra tidligere strategipapirer:
19 Socialpædagogerne i fremtiden; Vi er Socialpædagogerne (1 og 2); Sammen former vi det gode
20 arbejdsmiljø; Synlig og proaktiv – i dialog med beslutningstagerne og ud på arbejdspladserne samt
21 Socialpædagogernes faglighed forandrer liv.

22 Vi ønsker med strategien at tydeliggøre og samle det, vi står på, så vi kan skabe de nødvendige ændringer
23 for fremtiden.

24 Socialpædagogernes gældende vision er vedtaget på kongressen i 2012 som en del af 'Socialpædagogerne i
25 Fremtiden'. Med den nye strategi skal der også formuleres en opdateret vision, der peger frem mod 2034.

26 Sammen udgør de eksisterende beslutninger det fundament, som vi i dag står på, og som en ny strategi har
27 afsæt i.

28 **Formål:** Kongressen i 2024 bliver holdt under overskriften 'Socialpædagogerne i Fremtiden 2024-2034'. Den
29 udgør startskuddet for arbejdet med en ny strategi for Socialpædagogerne.

30 Formålet med en ny strategi er at skabe en klar fælles retning for Socialpædagogernes arbejde i fremtiden.

31 Gennem en målrettet strategiproces skal vi sætte rammerne for en organisation, der formår at tilpasse sig
32 løbende forandringer og nye udfordringer i vores velfærdssamfund. En ny strategi skal også medvirke til, at
33 Socialpædagogernes stemme fortsat bliver hørt i politiske og faglige beslutningsprocesser - til gavn for
34 medlemmerne.

35 Strategien skal sikre, at vi står samlet og forpligter os til fælles mål, og at fagforeningen fortsat er stærk,
36 dynamisk og relevant for alle medlemmer.

37 For at strategien skal lykkes, er det afgørende, at vi stiller de rigtige spørgsmål: Hvem er Socialpædagogerne
38 anno 2024, og hvem skal Socialpædagogerne være i 2034?

39 Det er spørgsmål, som der vil være mange bud på. Derfor skal strategiprocesen sikre, at alle medlemmer i
40 Socialpædagogerne får mulighed for at reflektere over disse spørgsmål, så vi finder fælles svar og forpligter
41 os på en retning for fremtiden.

42 Som en del af svaret på de spørgsmål skal de digitale muligheder for medlemsinvolvering og
43 medlemsdemokrati i organisationen belyses og undersøges.

44 Med fælles viden, beslutninger og forpligtigelser skal strategien sætte retningen for hele organisationen.

45 Strategiens primære formål er at give en retning, der sikrer:

- 46 • At vi er den bedste fagforening for medlemmerne
- 47 • At vi er fælles om en strategisk retning – og at vi forpligter os i fællesskab
- 48 • At vi træffer beslutninger, der er organisatoriske og økonomiske bæredygtige

49 **Sådan laver vi strategien:**

50 På baggrund af kongresbeslutningen beslutter hovedbestyrelsen forløbet for strategiprocesen og sikrer, at
51 hele organisationen får mulighed for at deltage.

52 Strategien skal skabes i fællesskab. En brugbar strategi, der baserer sig på valg og ikke mindst fravalg.
53 Den skal ejes af alle i organisationen, fordi tydelighed og fælles retning gør os stærkere. Når strategien er
54 klar, skal vi forpligte hinanden på den.

55 Hovedbestyrelsen arbejder løbende med strategien, og den vil blive fremlagt til vedtagelse på
56 næstkommende kongres.

57 **Pejlemærker for strategiprocesen:**

- 58 • Alle medlemmer i Socialpædagogerne skal have mulighed for at deltage
- 59 • Vi bruger de allerede eksisterende fora til drøftelser og input, og samtidig har vi en ambition om at
60 nå flest muligt og mindst 25 pct. af de medlemmer, der ikke er tæt knyttet til organisationen.
- 61 • Vi lytter til dem, der også udgør fremtidens fagforening: De unge og dem, der endnu ikke er
62 medlem
- 63 • Vi tør stille os selv de svære spørgsmål og træffe modige beslutninger
- 64 • Vi baserer dialogen på viden og bliver klogere af at lytte til hinandens perspektiver

65 **Målet:** Når vi lykkes med en tydelig, forpligtende og fælles retning, har vi et stærkt fundament for at skabe
66 de resultater, medlemmerne med rette kan forvente af deres fagforening.