

MOBILIZE

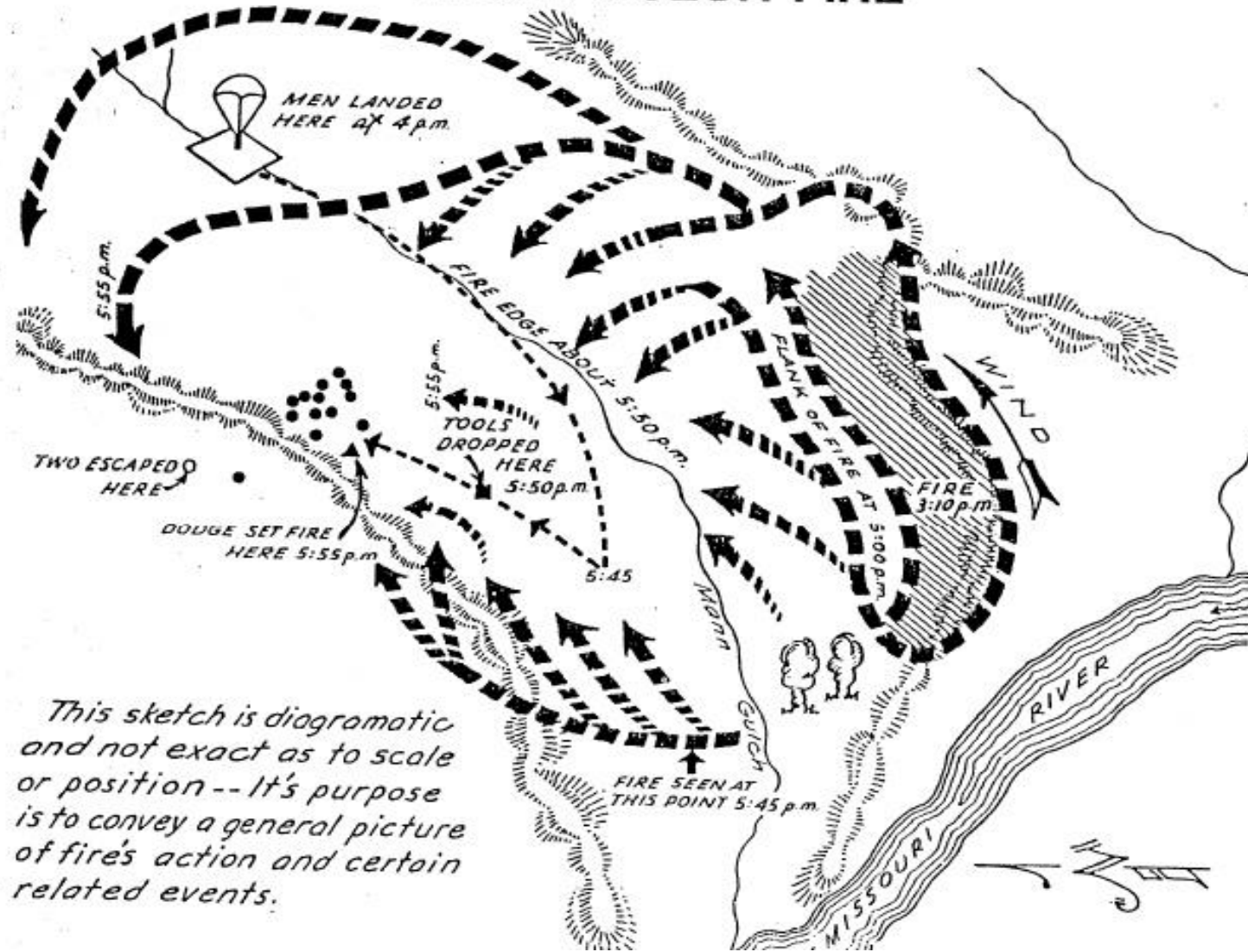


Meningsskabelse, organisering og ledelse
Socialpædagogerne Storkøbenhavn d. 15. marts 2021

De svenske kærestepar



MANN GULCH FIRE

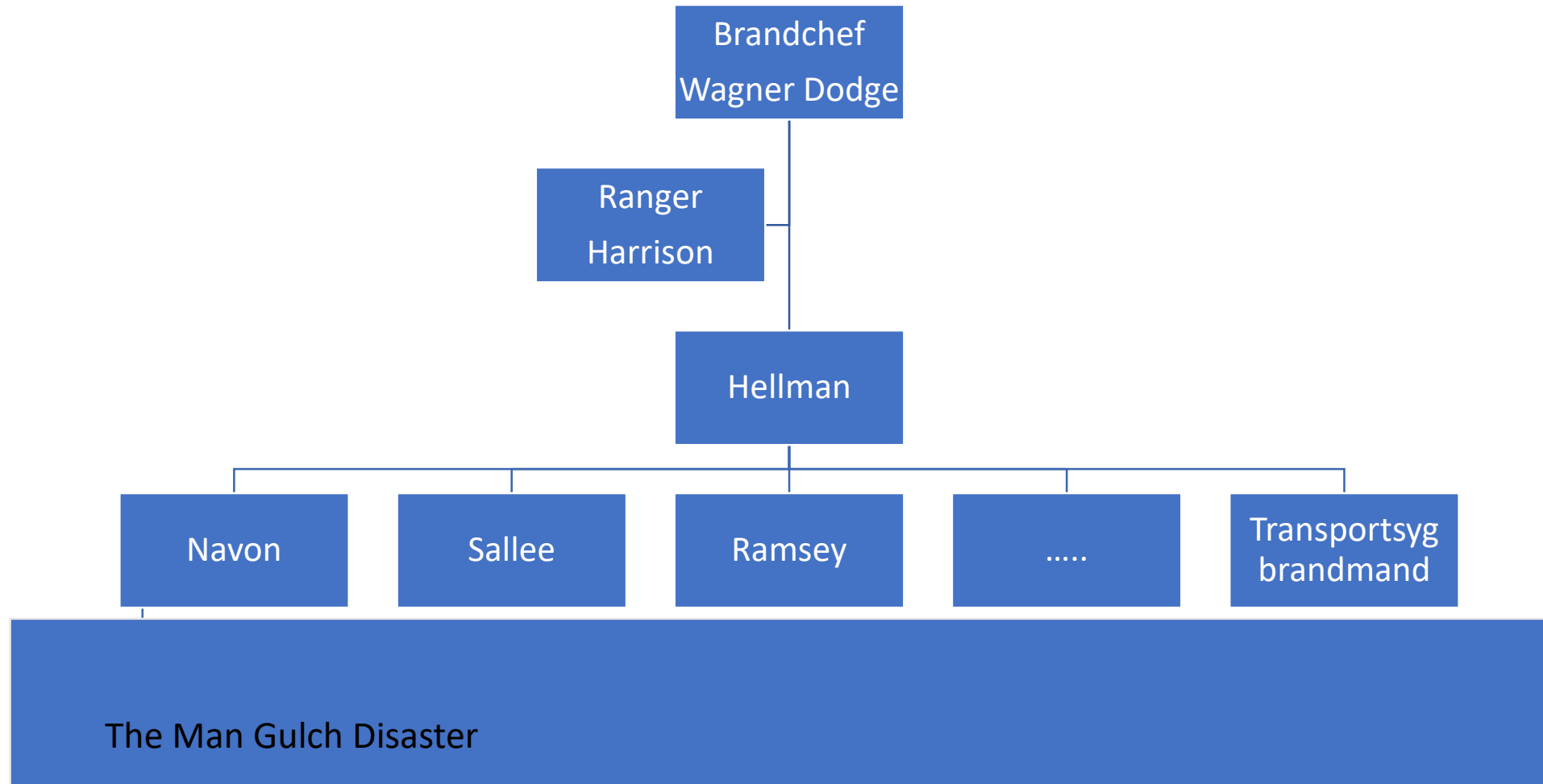


This sketch is diagrammatic and not exact as to scale or position -- It's purpose is to convey a general picture of fire's action and certain related events.

The Mann Gulch Disaster



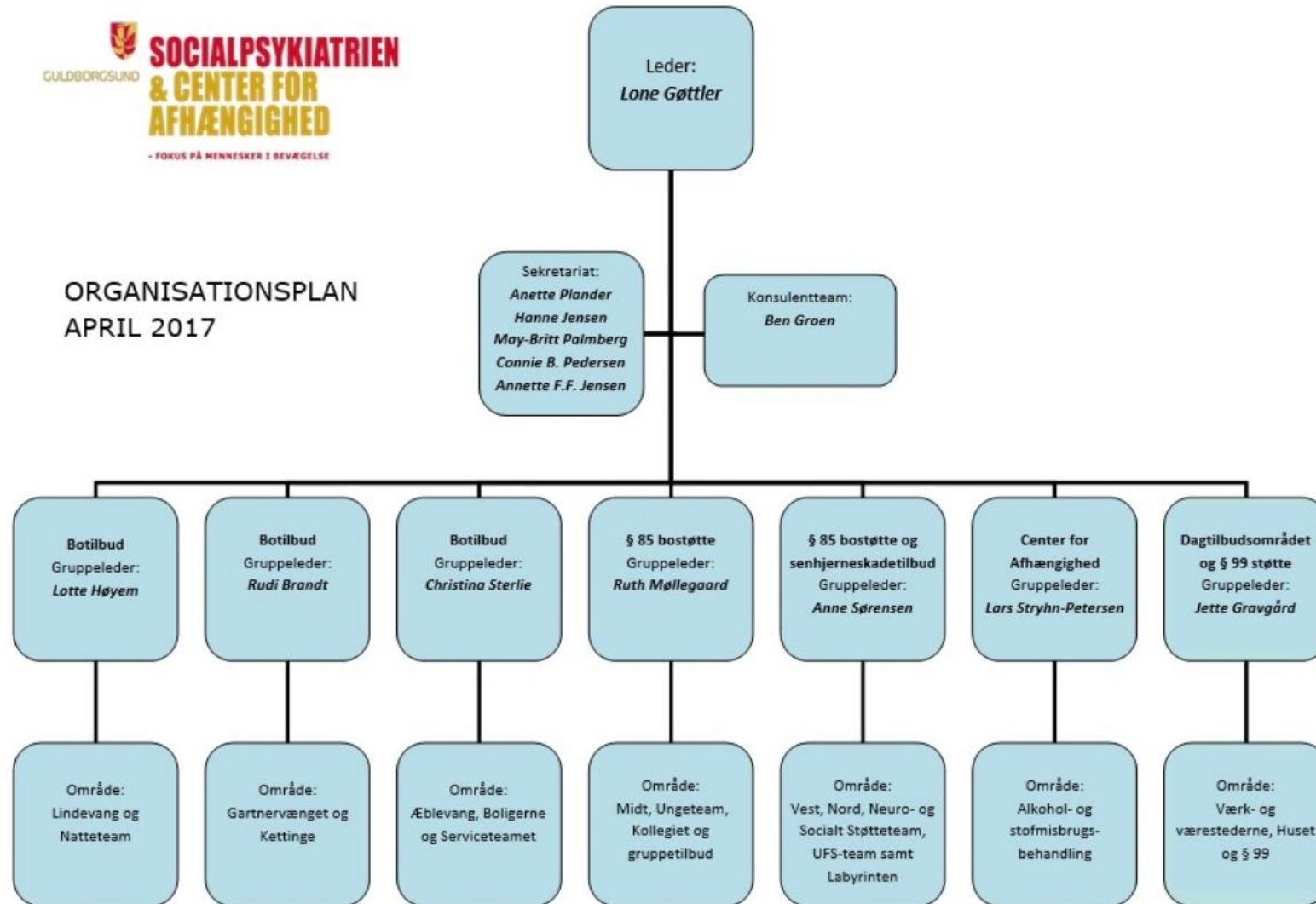
Hvad er en organisation?



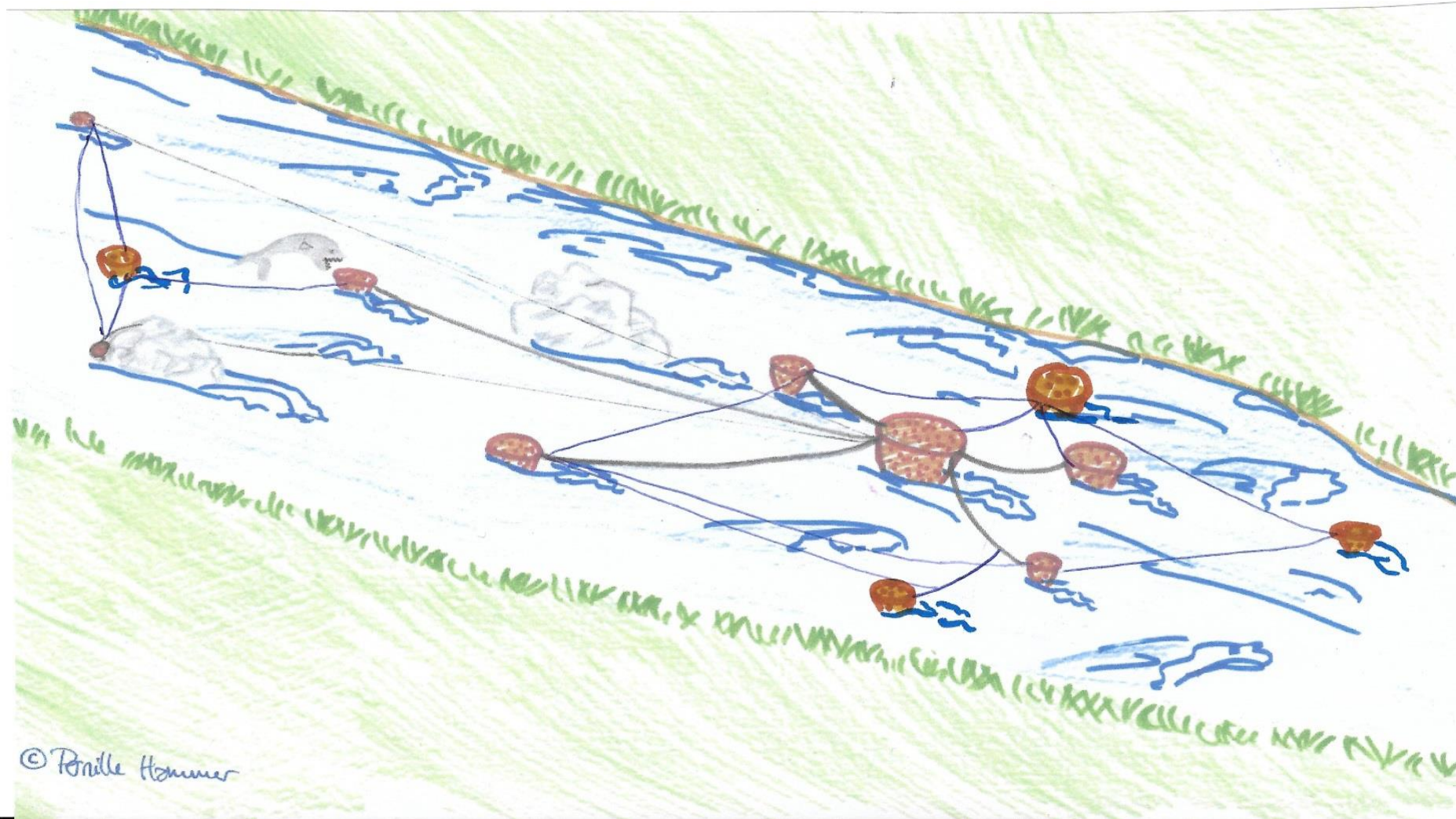
Det minder om...



ORGANISATIONSPLAN APRIL 2017



Eller fungerer det snarere sådan?

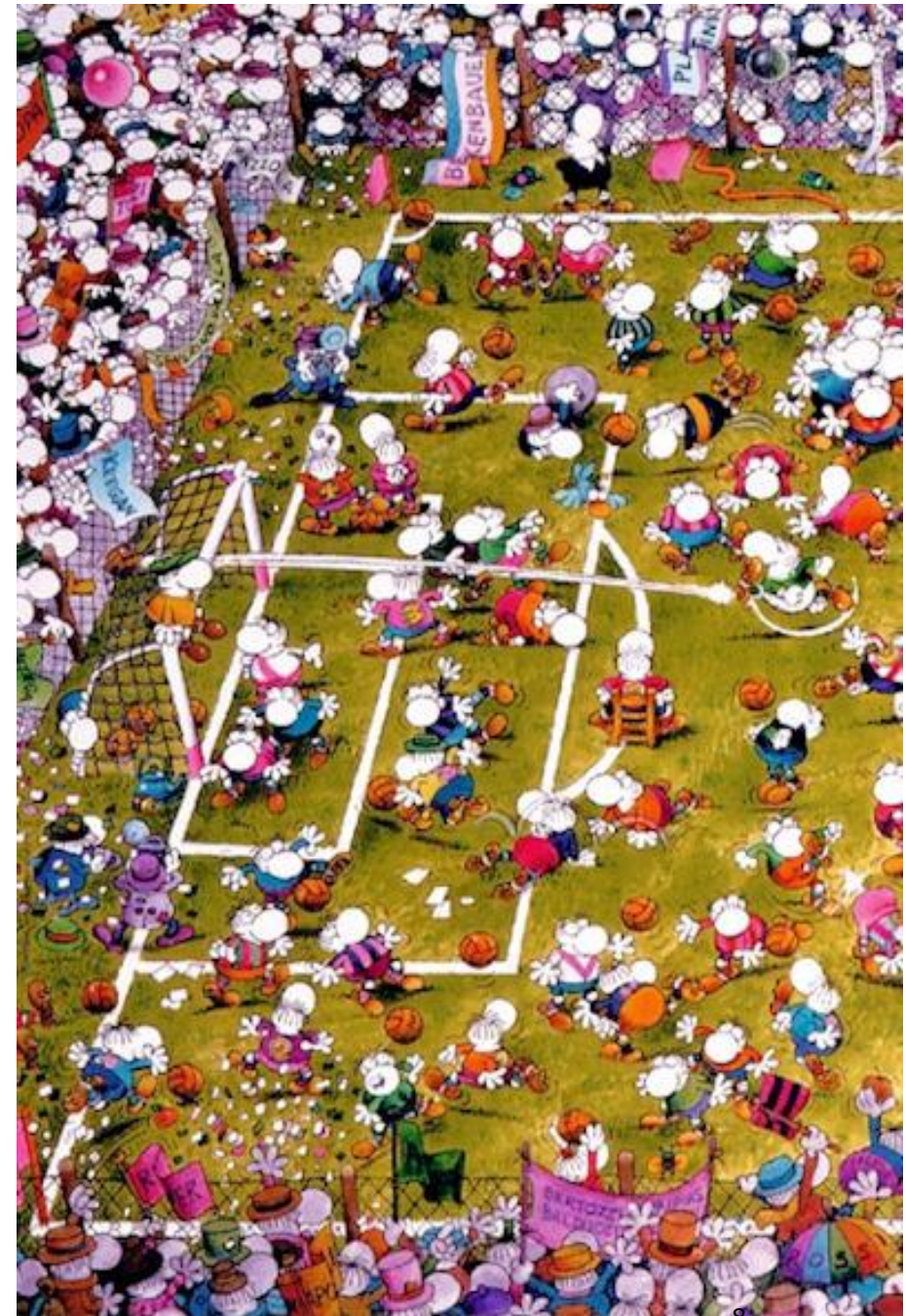


Eller det her?

Sverri Hammer - Mobilize - Må ikke kopieres

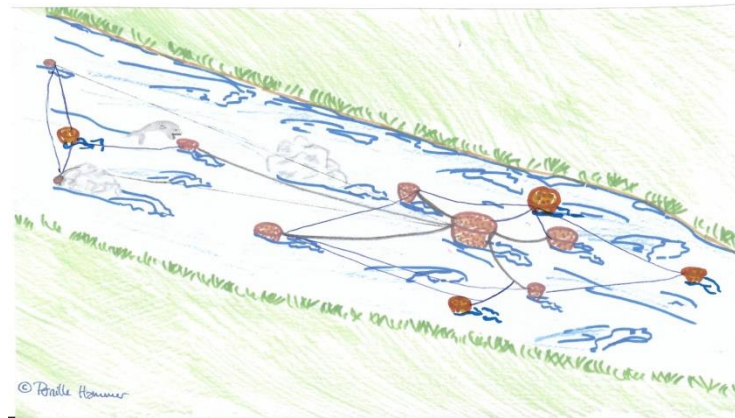
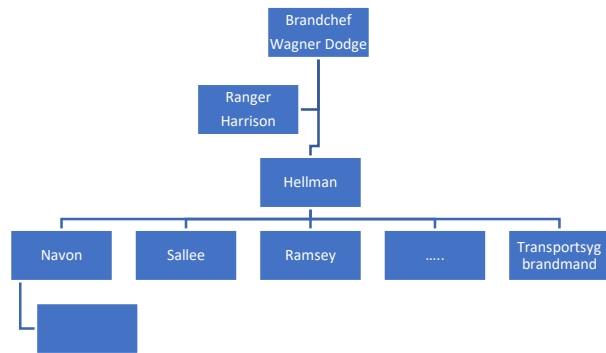
”Forestil dig, at du enten er dommer, træner, spiller eller tilskuer til en ukonventionel fodboldkamp: Spillets bane er rund; der er op til flere mål placeret tilfældigt rundt på den cirkulære bane; alle folk kan træde ind og ud af spillet så snart de har lyst; de kan kaste bolde ind i spillet så snart de har lyst; de kan sige ”det er mit mål” så snart de har lyst, lige så mange gange og for lige så mange mål de har lyst; hele spillet foregår på en bane, der skråner; og spillet bliver spillet som om det giver mening”.

(Karl E. Weick , 1976)



Hvad siger i til de tre organisationsbilleder

- Kan I genkende dem?
- Hvad betyder det for dét at bedrive ledelse?



Læg mærke til altanen:
Hvad er meningen?



Sverri Hammer, Mobilize – må kun kopieres til deltagerne

Meningsskabelsens substans er:

11

- En **ledetråd**/signal (Et billede, en mail, et vredt blik, en besked om fusion etc.)
- En **ramme** (Vores billede af hvordan verden er sat sammen: ideologi, kultur, erfaringer, tro, holdninger etc.)
- Og at de to **forbindes**



Meningsskabelse sker ud fra:

Ledetråde:

Når vi møder udfordringer søger vi efter ledetråde, som kan hjælpe os med at konstruere en meningsfuld historie

Vi skal forsøge at udvide antallet og variationen af ledetråde

Jeg siger dig, nabo, i vores familie er julen en tid, hvor vi hygger os og gør noget ud, at vi er en familie. Vi spiser sammen og hygger sammen. Som en familie – samlet om familieværdier! Sammenhold og tryghed, du – det er det, der gælder!



Meningsskabelse er:

Social:

Mennesker opdager ikke mening; de skaber den – sammen

Vi må opmuntre til dialog og samtale



Meningsskabelse sker ud fra vores:

Identitet:

Den identitet vi påtager os har betydning for den mening vi skaber

Vi må understøtte tilblivelsen af andre identiteter



Meningsskabelse er:

Kontinuerlig:

Oversættelse og meningskabelse er en kontinuerlig proces.
Ølkasser er både store og små.

Vi må understøtte, at historierne modificeres løbende



Meningsskabelse er fokuseret på:

Plausibilitet – ikke akkurate

Vi har brug for en forklaring – ikke forklaringen. Derfor vil vi hurtigt søge i gamle mønstre for at danne en sandsynlig historie herudfra

Vi må hjælpes ad med at finde en plausibel historie, men også hjælpe til at udvide, berige og ændre den



Meningsskabelse er:

Retrospektiv:

Mening skabes "baglæns": "Hvordan kan jeg vide, hvad jeg tænker, før jeg ser, hvad jeg siger?"

Lad os lytte og hjælpe med at finde nye ord, som kan hjælpe til styrke frem for at fokus kommer på svagheder og det uoverskuelige

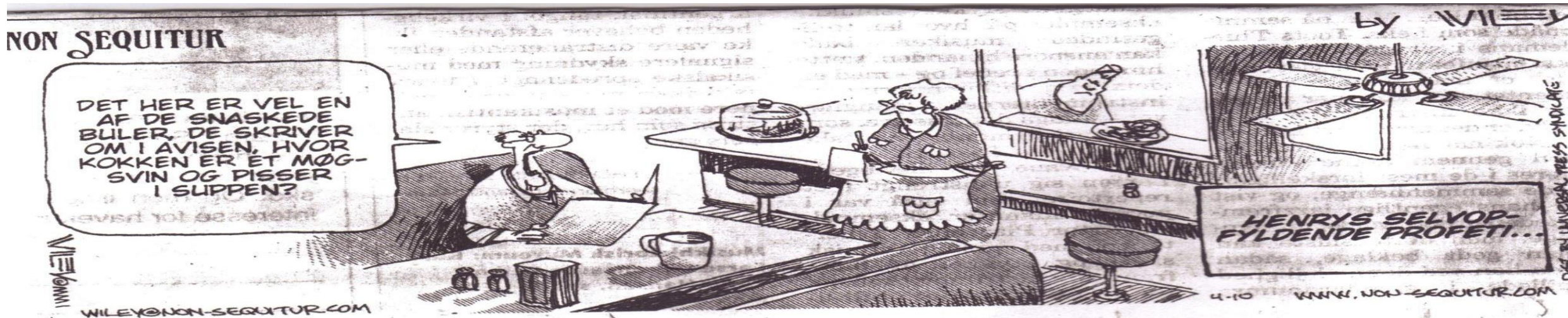


Menings-skabelse er:

Enactment (at skabe):

Vi udvælger begivenheder, som vi handler på og fortolker, og skaber derved vore egne muligheder og begrænsninger. Enactment er handlen, mens vi tænker og tænkning, mens vi handler.

Vi må sikre, at medarbejdere og kolleger fortsætter med at handle og samtidig er opmærksomme



Retrospektiv



Gode spørgsmål...

- Hvordan kan du bruge et eller flere af disse syv elementer, når du eksempelvis skal:

- Kommunikere med beboere og ansatte
- Oversætte og skabe mening i de krav om dokumentation der kommer oppefra?
- Knytte an til "det i nu er udfordret på"?
- Arbejde i det daglige
- Etc.

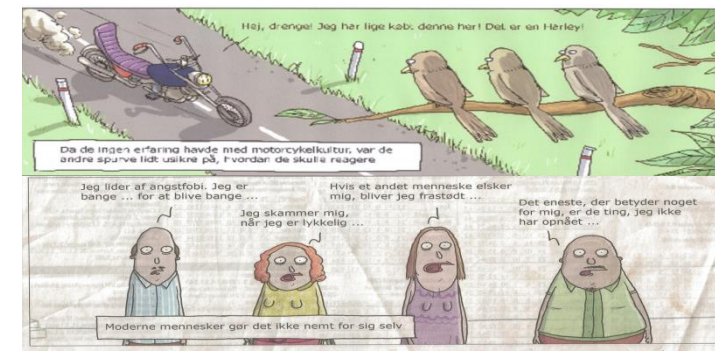
Plausibilitet



Ledetråde



Social



Identitet

At skabe i handling



Kontinuerlig



Den meningsskabende leders 10 skud

Sverri Hammer & James Høpner

1. skud

Find ud af, hvad der er værd at tale om
- Men gør det aktivt!



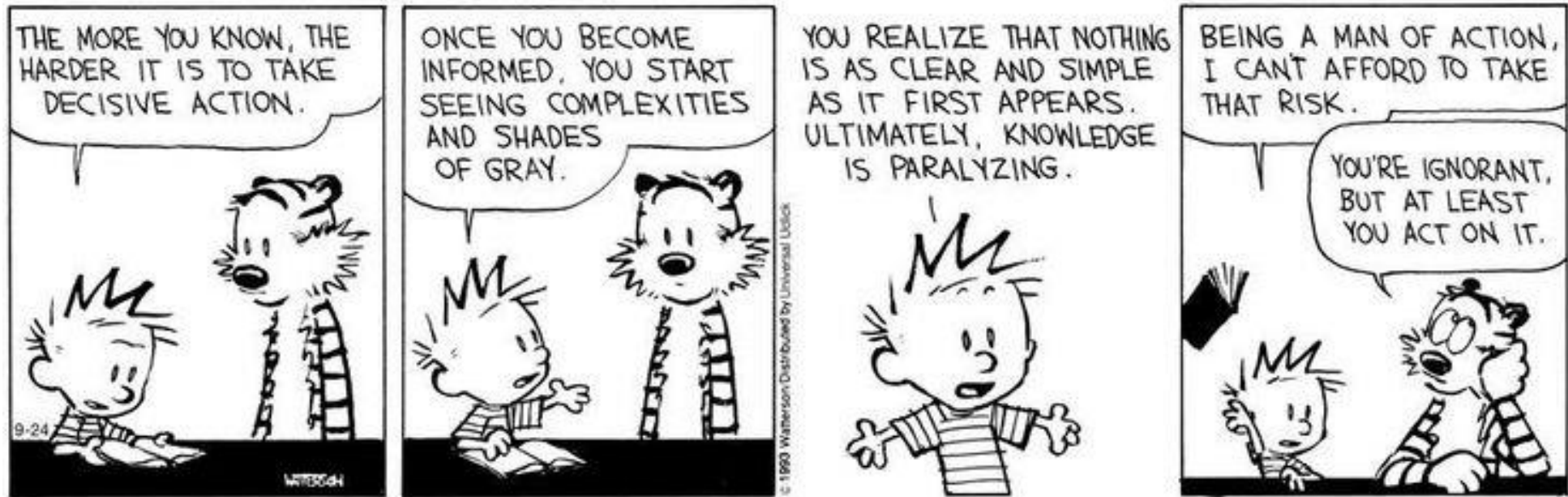
2. skud

Ord skaber mening - Vælg dine ord med omhu!



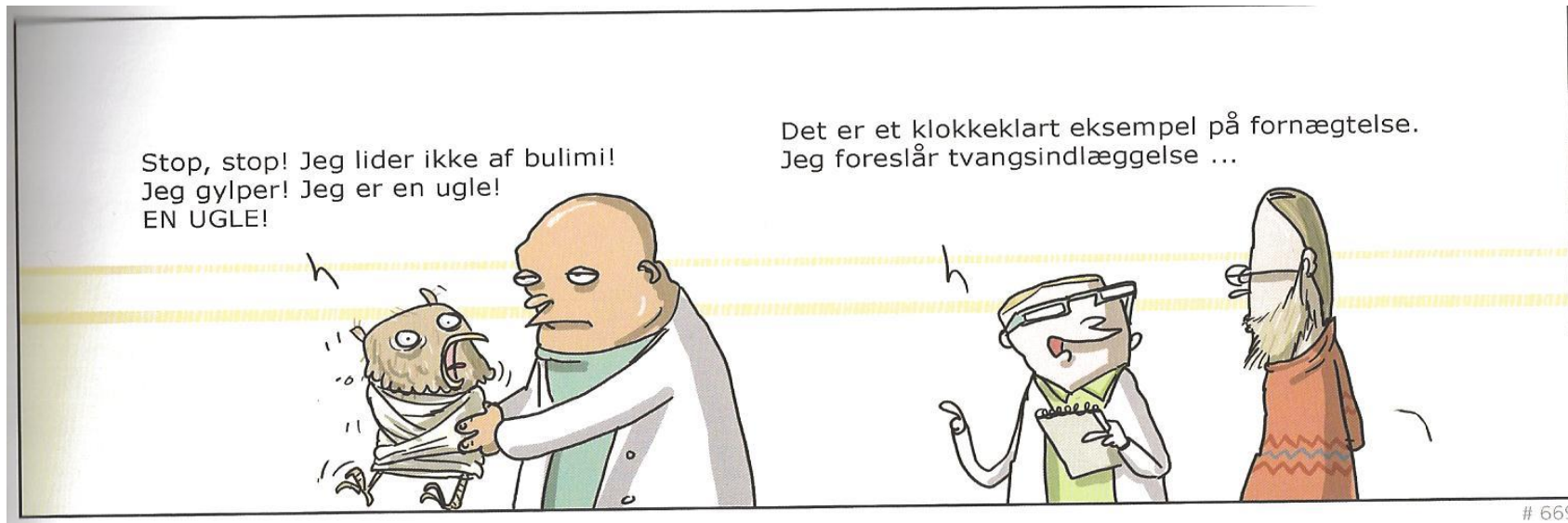
3. skud

Du ved først, hvad du foretager dig, når du har gjort det
- Gør ting for at forstå dem!



4. skud

Forventninger er med til at skabe virkeligheden
- Vær opmærksom på dine forventninger!



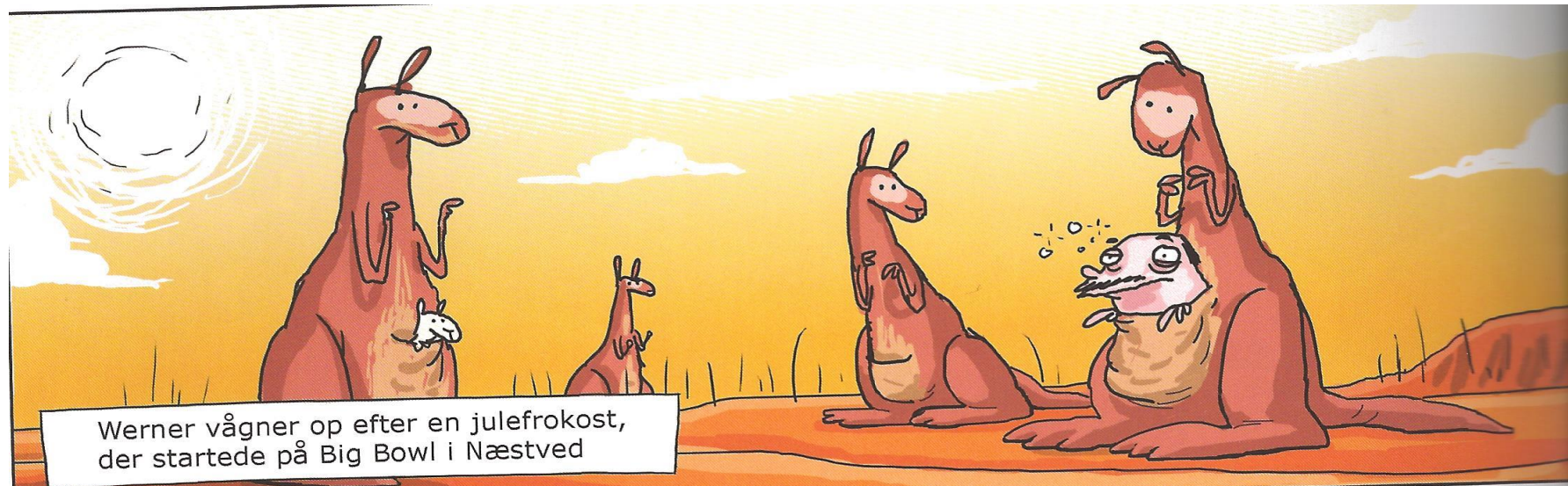
5. skud

Det er de små detaljer i dagligdagen, der betyder mest
- Vær opmærksom og skab opmærksomhed!



6. skud

- Forandringer finder sted hele tiden
- Tag en time-out, hvis du vil ændre retning!



7. skud

Træf ikke konventionelle beslutninger – Lad meningskabelse være din beslutning!

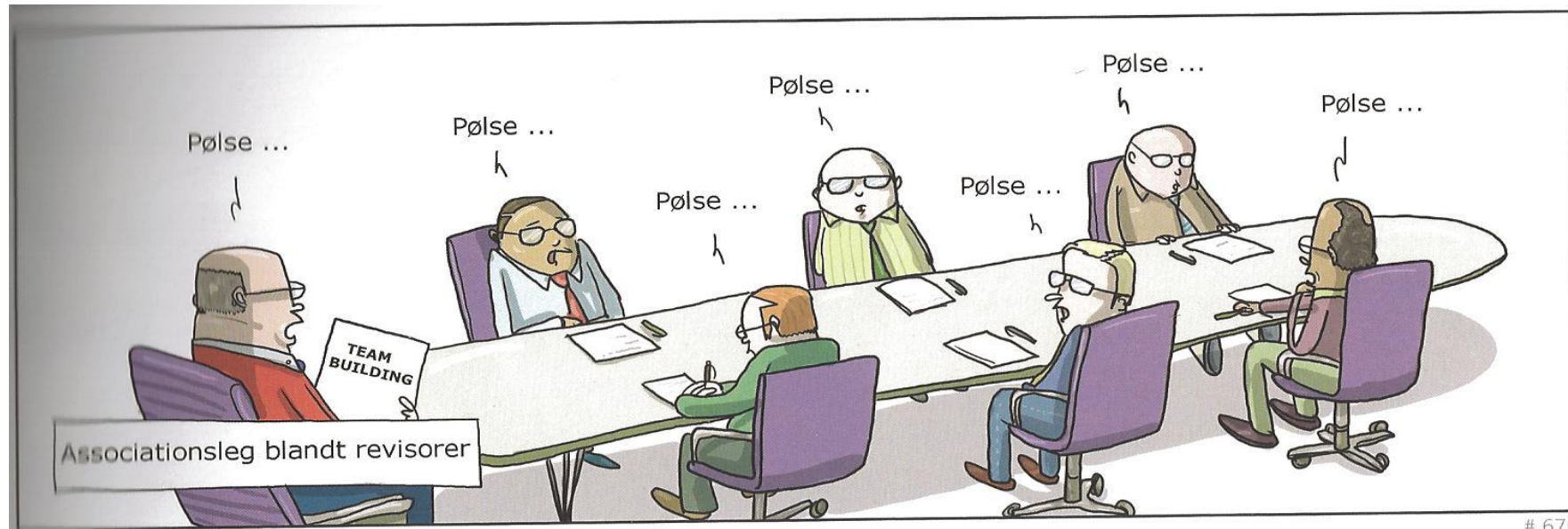
”Hvis jeg træffer en beslutning, bliver det til en besættelse. Det berører min stolthed. Jeg forsvarer min beslutning, og lytter ikke til dem, der stiller spørgsmål til den. Hvis jeg skaber mening, så er det mere dynamisk, og jeg lytter og er åben overfor ændringer. En beslutning er noget du værner om - meningskabelse er en retning for den forestående periode”

Wildland Firefighters

1. Situation: Her er, hvad jeg tror, vi står overfor
2. Opgave: Her er, hvad jeg tror, vi skal gøre
3. Hensigt: Her er, hvorfor jeg tror, vi skal gøre det
4. Opmærksomhed: Her er, hvad vi skal være opmærksomme på, og som, hvis det ændrer sig, betyder, at vi står i en ny situation
5. Kalibrering: Hvad tænker I om dette?

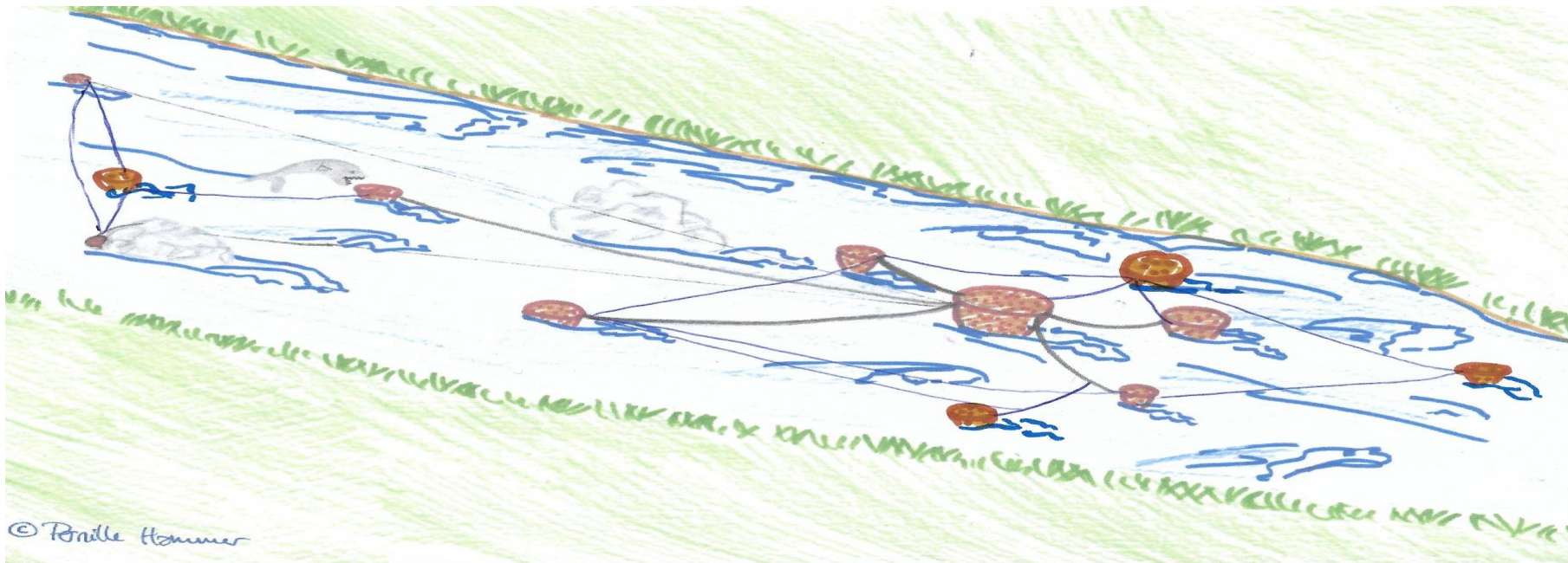
8. skud

Vær strategisk
- Brug kulturen!



9. skud

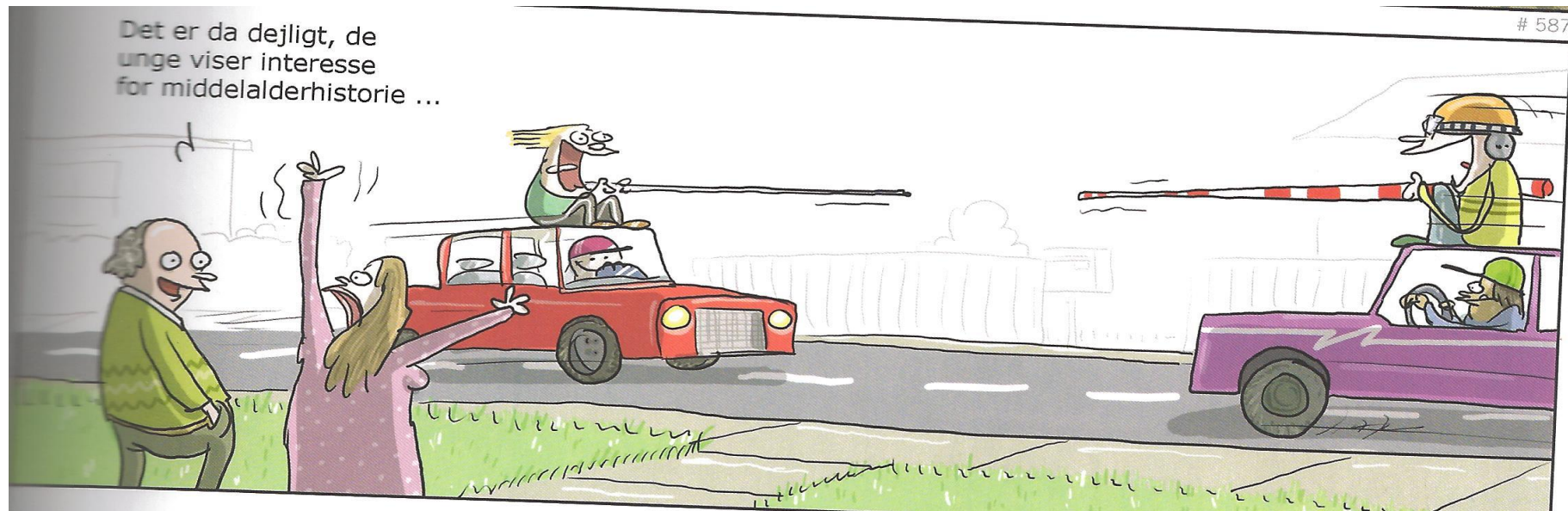
Organisationer er løst koblet
- Udnyt det klogt!



10. skud

Undgå simplificeringer

- Gør ting netop så komplicerede, som de er!

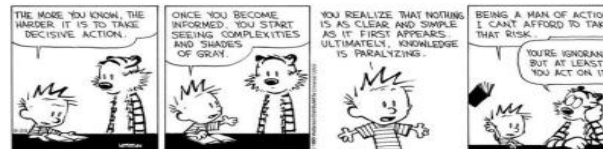


De 10 Skud

1. Find ud hvad der er værd at tale om



2. Vælg dine ord med omhu



3. Gør ting for at forstå dem



4. Vær opmærksom på dine forventninger



5. Læg mærke til detaljerne



6. Tag en time-out



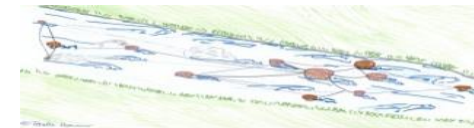
7. Lad meningskabelse være din beslutning

1. Situation: Her er, hvad jeg tror, vi står overfor
2. Opgave: Her er, hvad jeg tror, vi skal gøre
3. Hensigt: Her er, hvorfor jeg tror, vi skal gøre det
4. Opmærksomhed: Her er, hvad vi skal være opmærksomme på, og som, hvis det ændrer sig, betyder, at vi står i en ny situation
5. Kalibrering: Hvad tænker I om dette?

8. Fokusér på kulturen



9. Udnyt at organisationer er løst koblet



10. Undgå simplificeringer



Sverri Hammer, Mobilize – må kun kopieres til deltagerne