

## 1 Kongresbeslutning: Vi er Socialpædagogerne, 2020-2022

2 Socialpædagogerne skal også i fremtiden være et stærkt og attraktivt fagforbund fra  
3 studietiden og ind i seniorlivet. Medlemmerne er Socialpædagogerne, og vi ønsker at være et  
4 værdiskabende fagligt fællesskab, hvor alle medlemmer oplever at høre til, og hvor vi bliver  
5 stærkere i kraft af hinanden. Det kræver et fagforbund i bevægelse, som lytter til  
6 medlemmerne og som tør eksperimentere med nye former for medlemsengagement. Derfor  
7 har vi i kongresperioden november 2018 til november 2020 afprøvet nye metoder til at sætte  
8 medlemmerne i fokus gennem medlemsprojektet, Vi er Socialpædagogerne.

9  
10 Vi er Socialpædagogerne har styrket vores viden om, hvad der skaber værdi for  
11 medlemmerne, og hvad der giver flere medlemmer lyst til at engagere sig i  
12 Socialpædagogerne. Den viden har vi opnået ved at lytte til medlemmernes ønsker og  
13 forventninger til Socialpædagogerne, og ved at udvikle og afprøve konkrete nye medlemstilbud  
14 og måder, hvorpå man som medlem kan involvere sig i Socialpædagogerne.

15  
16 Arbejdet med at skabe størst mulig værdi for medlemsskabet og skabe nye indgange til  
17 medlemsinvolvering er langt fra slut. Derfor beslutter Socialpædagogernes kongres, at vi i den  
18 kommende kongresperiode skal bygge ovenpå de læringer, som vi har opnået gennem Vi er  
19 Socialpædagogernes første fase. De væsentligste læringer er:

- 20 • Socialpædagogerne bliver et stærkere og mere værdiskabende fællesskab, når  
21 medlemmerne har mulighed for at involvere sig og omsætte sine ressourcer til konkrete  
22 handlinger. Dels ved at medlemmernes stemme bliver hørt, og at forbundet udvikler sig  
23 med udgangspunkt i medlemmernes ønsker og arbejdsliv. Og dels ved at vi skaber  
24 rammerne for, at medlemmerne selv kan handle på oplevede behov og potentialer og  
25 dermed skabe konkret lokal forandring i kollegiale fællesskaber.
- 26  
27 • De interne politiske processer i Socialpædagogerne er blevet kvalificeret ved at få  
28 medlemsperspektivet tættere på, f.eks. gennem det digitale medlemspanel  
29 Medlemspuls, medlemsråd og inddragelse af de faglige selskaber.
- 30  
31 • Vi er Socialpædagogerne har bekræftet, at der er medlemmer af Socialpædagogerne  
32 med stor initiativlyst, som gerne vil gøre en positiv forskel for deres kollegaer, fag og  
33 forbund, hvis de får rammerne til det. Men medlemmerne er også forskellige og har  
34 forskellige livssituationer, ønsker og forventninger til deres fagforbund og graden af  
35 egen aktive deltagelse. Det er derfor vigtigt, at man kan være medlem af  
36 Socialpædagogerne på forskellige måder, og at der er mulighed for forskellige former  
37 for engagement og deltagelse.
- 38  
39 • Medlemmerne ønsker et nærværende forbund, som er tilgængeligt, der hvor  
40 medlemmet er. Dette kommer til udtryk i ønsket om stærke lokale faglige  
41 ambassadører og fællesskaber, men også i form af nærværende og  
42 relationsopbyggende medlemskommunikation.
- 43  
44

- 45 Med udgangspunkt i ovenstående læringer vil Socialpædagogerne i den kommende  
46 kongresperiode:
- 47 • skabe mulighed for endnu flere måder, hvorpå man som medlem kan deltage og  
48 engagere sig i Socialpædagogerne. Vi skal både sikre handlerum for de medlemmer,  
49 som ønsker at engagere sig i enkeltstående arrangementer og dem, som gerne vil  
50 engagere sig i længere processer som kampagner og lignende. Hovedbestyrelse,  
51 forbundssekretariat og kredse skal løbende forholde sig til, om og hvordan medlemmer  
52 kan involveres i alle vores indsatser. Både hvad angår kampagner, politikudvikling,  
53 kommunikation mv.
  - 54
  - 55 • styrke rammerne for, at medlemmer med lysten og idéen til at gøre en forskel for sit  
56 fag og sit forbund får mulighed for at omsætte sine ressourcer til konkrete initiativer.
  - 57
  - 58 • blive ved at afprøve nye medlemstilbud og handlinger, som gør os klogere på  
59 medlemmernes ønsker og udbytte. Herunder skal vi prioritere ressourcer på det, der  
60 tilfører medlemskabet mest værdi og tilpasse indsatser derefter.
  - 61
  - 62 • fortsætte udviklingen af et forbund, som er lyttende og tilgængeligt, der hvor  
63 medlemmerne er, både ved at styrke medlemmernes lokale synlighed og ved at styrke  
64 den nærværende og relationsopbyggende medlemskommunikation.