

WORKSHOP OM AT STYRKE FÆLLESSKABET



Formål med workshoppen

”Sætte tillidsrepræsentanterne i stand til at opbygge stærke handlingsorienterede fællesskaber ved at få indblik i kollegaernes ideer, interesser og værdier”



Læringsmål

- 1 Deltagerne forstår betydningen af stærke fællesskaber på arbejdspladsen
- 2 Deltagerne forstår hvordan stærke relationer skaber stærke fællesskaber
- 3 Deltagerne kender 2 udviklingsværktøjer
- 4 Deltagerne kan begyndelsesvis anvende 2 udviklingsværktøjer





Hvad er fællesskaber?

- 1) Vælg et billede der symboliserer 'fællesskab' for dig
- 2) Gå sammen i grupper af 3 personer
- 3) Snak om:
 - Hvordan symboliserer billedet fællesskab for dig?
 - Fortæl om et fællesskab du er en del af
 - Fortæl hvorfor du er en del af det fællesskab, og hvad det giver dig at være en del af det fællesskab
 - Hvorfor har vi mennesker brug for at være en del af et fællesskab?

METODE

- Lyttemøde
- Online spørgeskema
- Hverdagsundersøgelsen
- 1:1 samtale

METODE

Spørge og lytte til kollegaerne

METODE

Kortlægge hvem TR skal snakke med

SÆT I GANG

Kom i gang med værktøjerne



• Det gode nyhedsbrev

• Videohilsner

- Skabelon til medlemskortlægning
- Engagementstrappen

METODE

Involvare og engagere kollegaerne

METODE

Dyrke et stærkt fællesskab på arbejdspladsen

DE

Kollegaerne bidrager med ideer, kompetencer, ressourcer og handlinger

TET MÅL

Skabe positive forandringer på arbejdspladsen







Medlemskortlægning

Person	Indplacering på engagements-trappen	Interesser/ønsker	Værdier	Hvad rør sig	Ressourcer	Aftale/konkret handling



Find medlemskortlægningskabelonen på TR-portalen →
udviklingsværktøjer → intro til udviklingsværktøjer
ELLER find den fysiske skabelon frem

ENGAGEMENTSTRAPPEN

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE

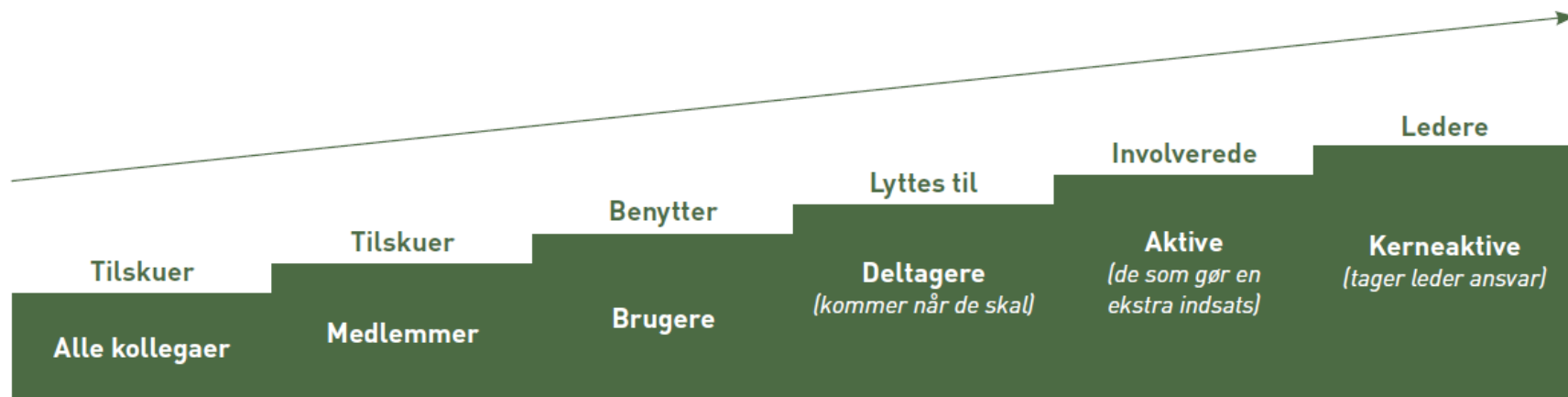


**OVERBLIK
PRIORITERING
STRATEGI**





ENGAGEMENTSTRAPPEN





ENGAGEMENTSTRAPPEN



Hvem vil du styrke din relation til?

- Skriv navnene på **5** kollegaer, du gerne vil styrke relationen til og/eller involvere og engagere noget mere i fællesskabet
Minimum **1** person skal være et 'ikke-medlem', hvis du har en kollega, der altså ikke er medlem
- Ud fra hver person skriver du i kolonne 2 deres nuværende engagement i fællesskabet

LYTTEMØDE

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE



**HØRT
IDEER
FÆLLES SAG**



LYTTEMØDE

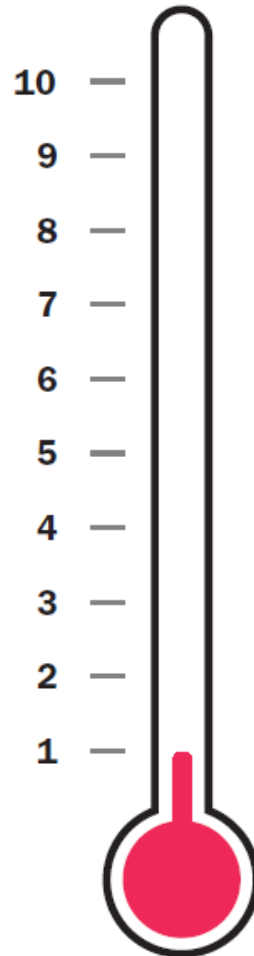


Start planlægningen af et lyttemøde på jeres arbejdsplads:

- 1) Hvad er formålet med lyttemødet?
- 2) Hvem er målgruppen for lyttemødet?
- 3) Lav en drejebog/plan for lyttemødet. Find tips i det udlærede dokument 'Tips til afholdelse af lyttemøde'
- 4) Lav et program for lyttemødet
- 5) Lav en invitation til lyttemødet

LYTTEMØDE

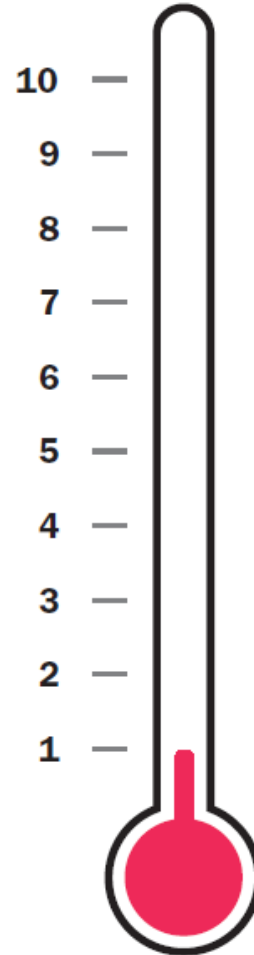
- Hvor varm er du på at lave et lytttemøde på din arbejdsplads?
- Sæt et **X** ved 10 grader, hvis du er super motiveret for at lave et lytttemøde
- Sæt et **X** ved 1 grad, hvis du aldrig kommer til at lave et lytttemøde



LYTTEMØDE

Speed reflekter i grupper af 2 personer:

- Hvad er din temperatur for at lave et lyttemøde og hvorfor?



ONLINE SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE



**HØRT
SAMLE MANDAT
PRIORITERINGER**



HVERDAGS- UNDERSØGELSEN

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE



**REFLEKTION
HØRT
HVAD RØR SIG**

KÆRE MEDLEM

Vi arbejder hver dag for at skabe et bedre arbejdsliv for dig og dine kollegæer. For at lykkes, har vi brug for at vide, hvad der betyder mest for dig.
Dit bidrag er værdifuldt.

Tak og mange hilsner

SOCIAL PÆDAGOGERNE

TUSIND TAK,
din mening er afgørende!

Udført af

SOCIAL PÆDAGOGERNE

1:1 SAMTALE

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE



**RELATION
OPMÆRKSOMHED
INDSIGT**





1:1 SAMTALE



Speed refleksion i grupper af to personer, snak om:

- Hvilke erfaringer har du med 1:1 samtaler?
- Hvad fungerede godt og dårligt ved 1:1 samtalerne? Og hvorfor?

Hvis du ikke har haft 1:1 samtaler:

- Hvorfor? Er der noget, der holder dig tilbage?

5 TRIN I 1:1 SAMTALE

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE

FORBINDELSE

UDFORSKNING

FORPLIGTIGELSE

INTERESSE

UDVEKSLING

1:1 SAMTALE



I grupper af 6 personer

- Snak om spørgsmålene på den udleverede planche
- Skriv noter på planchen

1:1 SAMTALE



HVORDAN LAVER MAN EN GOD FORBINDELSE?

HVORDAN UDVISER MAN INTERESSE?

HVORDAN UDFORSKER MAN VÆRDIER, INTERESSER, RESSOURCER?

HVORDAN UDVEKSLER MAN INFORMATIONER, INDSIGT OG VIDEN OM ARBEJDSPLADSEN?

HVORDAN LAVER MAN EN AFSLUTENDE FORPLÆTTELSE?



1:1 SAMTALE



I grupper af 3 personer

- Tag et kig på 'Hjælpespørgsmålene til 1:1 samtalen med dine kollegaer'
- Gennemspil de udleverede cases
- Hvilke erfaringer tager I med jer fra casearbejdet?

INVOLVERING AF KOLLEGAERNE

UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



SOCIAL PÆDAGOGERNE



FÆLLESSKAB



METODE

- Lyttemøde
- Online spørgeskema
- Hverdagsundersøgelsen
- 1:1 samtale

METODE

Spørge og lytte til medlemmerne

METODE

Kortlægge hvem TR skal snakke med

SÆT I GANG

Kom i gang med værktøjerne

METODE

Involvere og engagere medlemmerne

METODE

Have et stærkt fællesskab på arbejdspladsen

D

Medlemmerne bidrager med ideer, kompetencer, ressourcer og handlinger

TET MÅL

Skabe positive forandringer på arbejdspladsen

- Skabelon til medlemskortlægning
- Engagementstrappen

INVOLVERING AF KOLLEGAERNE



UDVIKLINGS
VÆRKTØJER



[Deltagereffekten.dk/podcast](https://deltagereffekten.dk/podcast)

Deltagereffekten

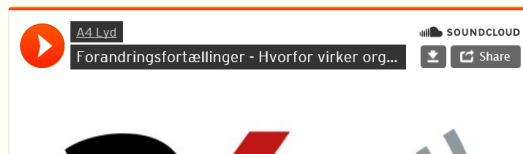
Bogen Webdoc: Involver dine kolleger Podcast

Forandringsfortællinger – en podcastserie om organisering

Bogen Deltagereffekten giver anledning til at skabe fornyet motivation til arbejdet med medlemsorganisering- og involvering. Derfor har DeltagerDanmark i samarbejde med A4 produceret en podcastserie, der tager udgangspunkt i pointer og cases fra Deltagereffekten.

I Forandringsfortællinger undersøger vi, hvordan stærke fællesskaber har skabt faglige forandringer. Undervejs møder vi dem ude på gulvet; De tillidsvalgte og de fagligt aktive, der hver dag kæmper for at engagere deres kolleger. Og så møder vi dem, der står i spidsen for fagforeningerne og spørger dem om, hvad fagbevægelsen gør for at hjælpe forandringerne på vej.

Lyt til podcasten her på siden, eller find den på [Soundcloud](#) eller i din podcast app.



Episode 1:

Hvorfor virker organisering?

Arbejdslivet er under pres. Derfor oplever flere et stigende behov for handlekraftige, faglige fællesskaber. Vi har inviteret tre tillidsvalgte i studiet for at høre, hvordan de har skabt stærke fællesskaber på arbejdspladsen.



DET GODE NYHEDSBREV



**INFORMATION
SYNLIGHED
RELEVANS**



VIDEOHILSNER

KOMMUNIKATIONS
VÆRKTØJER



SOCIALPÆDAGOGERNE



**SYNLIGHED
PERSONLIGT
NÆRVÆR**



Afrunding



Udfyld for dig selv den uddelte 'Afrundings template'

!!!
○○○ Hvilke pointer eller refleksioner har gjort indtryk i dag?

Vælg 1 værktøj du skal prøve af inden for de næste 3 mdr.

Hvilken dato tager du det første skridt?

Hvad er det første skridt du skal tage for at komme i gang?

1 2
4 3

Icons: a clock, a target, and a footprint.



Afrunding

- 1) Vælg et billede der symboliserer en pointe eller refleksion, du tager med dig hjem fra dagen i dag
- 2) Gå sammen i grupper af 3 personer
- 3) Snak om:
 - Hvordan symboliserer billedet en pointe eller refleksion, du tager med dig hjem fra dagen i dag?